

 Titellijst 24-06-14 	
Schrijver	Titel
Ernste, Dick	<p>Goed Bestuur - Werkboek voor maatschappelijke organisaties</p> <p>Een nieuwe trend voor besturen van maatschappelijke en publieke bestuursorganisaties. Afkomstig uit het bedrijfsleven (corporate governance).</p> 
Janssen, Hans	<p>Vergaderen met beleid - het kan beter en leuker!</p> <p>De auteur, afkomstig uit de gezondheidszorg, poogt in dit boek te laten zien dat er minder vergaderd hoeft te worden. En als er dan vergaderd wordt, kan het ook leuk zijn.</p> 
Ewijk, van Hans	<p>Basisboek sociaal werk - Activeren en verbinden</p> <p>Sociaal werk is een breed werkveld. Verscheidenheid aan functies en beroepen vult dat veld. De sociale professional zorgt voor samenwerking en afstemming bij complexe sociale problemen.</p> 
Tiessen, Annet	<p>Weinig over de schreef</p> <p>Een onderzoek (Sociaal Cultureel Planbureau) naar onwenselijk gedrag in de breedtesport uit 2008. Het biedt zicht op de mate waarin onwenselijk gedrag voorkomt. Hoeveel sporters zijn getuige of slachtoffer?</p> 
Drew, Naomi	<p>Geen grapjes over pesten</p> <p>125 kant-en-klare activiteiten om kinderen te helpen hun woede te beheersen, conflicten op te lossen, empathie te ontwikkelen en goed om te gaan met anderen. Met CD-rom.</p> 
Wijdeven, v.d. Ted	<p>DOE democratie</p> <p>Er wordt de laatste jaren veel verwacht van actief burgerschap. Juist de nabijheid van de eigen wijk zou veel concrete aanknopingspunten en aanleidingen bieden voor bewonersinzet, zo verwachten beleidsmakers en bestuurders.</p> 

 Titellijst 24-06-14 	
Schrijver	Titel
Berkel, Martin	<p>Handboek social media voor sportverenigingen</p> <p>Ruim 10 miljoen Nederlanders zijn actief met social media. Het (succesvol) gebruik van social media door sportverenigingen blijft echter achter. Dit handboek maakt u wegwijs!</p> 
Colijn, Jolanda	<p>Sportsponsoring</p> <p>Praktische gids voor sportsponsoring, voor zowel sponsor als gesponsorde club of sporter. Hierdoor kunnen bedrijven en organisaties hun naamsbekendheid vergroten en kunnen gesponsorde clubs of individuen inkomsten verkrijgen.</p> 
Westen, van der Hans	<p>Praktijkboek sponsoring en fondsenwerving voor non-profit org</p> <p>Oriëntatie, stappenplan, werving voor zorg & welzijn, onderwijs & wetenschap, kunst & cultuur, natuur & milieu, sport & recreatie.</p> 
Blom, Erwin	<p>Crowdfunding, realiseer je droom</p> <p>Door de financiële crisis drogen traditionele geldbronnen als subsidies en leningen van commerciële en non-profit instellingen op. Adviezen aan bedrijven en non-profit instellingen om projecten te laten sponsoren door donateurs onder het publiek.</p> 
Kaarsgaren, Lenny	<p>Zakelijke en publieke evenementen</p> <p>Aanwijzingen voor het succesvol ontwikkelen van zakelijke evenementen t.b.v. klantenbinding. Het boek behandelt tot in detail de te nemen stappen, mogelijkheden, voorzieningen, taken, thema's en aandachtspunten.</p> 
Kuipers-Bos, Alice	<p>Overtuigen en argumenteren</p> <p>Overtuigen en argumenteren; vaardigheden zonder welke niemand wel vaart. Niet alleen in vergaderingen, maar ook bij dagelijkse afstemmingen is het belangrijk dat u anderen kunt overtuigen door middel van goede argumenten.</p> 

